

## SPECYFIKACJA TECHNICZNA FORM REKLAMOWYCH

Dokument przedstawia sposób przygotowania form reklamowych dla serwisu Zwierciadlo.pl. Reklamy pochodzące z zewnętrznych AdSerwerów muszą spełniać założenia Specyfikacji, w szczególności rozmiarów, wag i metod interakcji z użytkownikami.

W dokumencie zawarto wszystkie aktualnie obsługiwane formaty reklamowe. Wszelkie modyfikacje lub wprowadzenia nowych typów reklam znaleźć można na stronie <http://grupazwierciadlo.pl/reklama/> lub kontaktując się bezpośrednio z serwisem na adres [m.pachucka@grupazwierciadlo.pl](mailto:m.pachucka@grupazwierciadlo.pl) (Menedżer ds. Kluczowych Klientów), [s.ciach@grupazwierciadlo.pl](mailto:s.ciach@grupazwierciadlo.pl) (pomoc techniczna).

## I PODSTAWOWE FORMATY REKLAMOWE - DESKTOP

Nazwa formy	Waga	Rozmiar	Format pliku
Billboard	70 KB (150KB HTML5)	750x100	GIF, JPG, FLASH , HTML5
Double billboard	70 KB (150KB HTML5)	750x200	GIF, JPG, FLASH , HTML5
Triple billboard	70 KB (150KB HTML5)	750x300	GIF, JPG, FLASH , HTML5
WideBoard	70KB (150KB HTML5)	970x200	GIF, JPG, Flash, HTML5
Skyscraper	70 KB (150KB HTML5)	160x600	GIF, JPG, FLASH , HTML5
Śródttekst	70 KB (150KB HTML5)	660x100/200/300	GIF, JPG, FLASH , HTML5
Billboard rozwijany	70 KB (150KB HTML5)	750x100x300	FLASH , HTML5
Skyscraper rozwijany	70 KB (150KB HTML5)	120/300x600 160/300x600	FLASH , HTML5
Scroll Billboard Scroll Double billboard Scroll Triple billboard	70 KB (150KB HTML5)	750x100/500 750x200/500 750x300/500	GIF, JPG, FLASH , HTML5
Scroll Skyscraper	70 KB (150KB HTML5)	160x600	GIF, JPG, FLASH , HTML5
Scroll Footer	70 KB (150KB HTML5)	Wymagania szczegółowe (pkt. 2.4.)	GIF, JPG, FLASH , HTML5
Brandmark	70 KB (150KB HTML5)	300x300	FLASH , HTML5
Halfpage	70 KB (150KB HTML5)	300x600	GIF, JPG, FLASH , HTML5
Toplayer Toplayer Fullpage	70 KB (150KB HTML5)	4x3 proporcje dowolny	GIF, JPG, FLASH , HTML5
Tapeta	70 KB (150KB HTML5)	1366x800 (szerokość i wysokość minimalna)	GIF, JPG
Rectangle	70KB (150KB HTML5)	300x250	GIF, JPG, HTML5, Flash

## PODSTAWOWE FORMATY REKLAMOWE – MOBILE

W przypadku kreacji graficznych Desktop (GIF,JPG) Billboard, Double Billboard, Triple Billboard oraz Śródtekst kreacje są automatycznie jest możliwość skalowania do szerokości ekranów urządzeń mobilnych. Kreacje Rectangle, Skyscraper, HalfPage, BrandMark pozostają bez zmian.

Nazwa formy	Waga	Rozmiar	Format pliku
Banner	30KB (100KB HTML5)	300x100	JPG,GIF,PNG/HTML5
Baner skalowalny	40KB (130KB HTML5)	600x200	JPG,GIF,PNG/HTML5
Baner skalowalny duży	50KB (150KB HTML5)	600x400	JPG,GIF,PNG/HTML5
Rectangle	30KB (100KB HTML5)	300x250	JPG,GIF,PNG/HTML5
Sródtekst mobile	40KB (130KB HTML5)	300x250/300	JPG,GIF,PNG/HTML5
Screening mobile	2x Baner Skalowalny		JPG,GIF,PNG/HTML5

## 1. WYMAGANIA OGÓLNE

### 1.1. Reklamy GIF, JPG

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punkcie I. 1.2.

#### Reklamy FLASH

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punkcie I. Aby kliknięcia w reklamę poprawnie zliczały się, materiał musi posiadać na najwyższej warstwie button z przypisaną akcją:

```
on (release) {
    getURL(clickTag, "_blank");
}
```

Uwaga na wielkość liter w zmiennej clickTag.

Jeżeli button umieszczony jest w movieclipie, a nie na głównej linii czasu konieczne jest zastosowanie wersji `_root.clickTag.on`

```
(release) {
    getURL(_root.clickTag. "_blank");
}
```

Uwaga na wielkość liter w zmiennej clickTag.

## 2. SZCZEGÓŁOWE WYMAGANIA DLA REKLAM LAYEROWYCH

### 2.1. Rozwijanie reklamy typu Banner, Billboard, Skyscraper

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punktach I oraz 1.2.

Kreacja musi zostać przygotowana w postaci pojedynczego pliku flash. Materiał należy dostarczyć wraz z zamiennikiem w formacie gif o wielkości standardowego Bannera, Billboarda lub Skyscrapera.

Kreacja w postaci „nierozwiniętej” powinna posiadać na całej powierzchni button z przypisaną akcją:

```
on (rollOver) {
    getURL("javascript:nazwa_funkcji();","_self");
}
```

Prosimy o nadanie właściwej nazwy funkcji, zależnej od formatu reklamy. Rozwinięcie bannera nastąpi wyłącznie po umieszczeniu nad nim kursora myszy.

Kreacja w postaci „nierozwiniętej” powinna posiadać na całej powierzchni button z przypisaną akcją:

```
on (rollOut) {
    getURL("javascript:nazwa_funkcji();","_self");
}
```

Prosimy o nadanie właściwej nazwy funkcji, zależnej od formatu reklamy.

Nazwy funkcji rozwinięcia i zwinięcia reklamy, zależne od formatu reklamy:

Typ, rozmiar bazowy rozwijanej	Nazwa funkcji rozwijanej	Nazwa kreacji zwinięcia
Reklamy górne: 750x100 750x200 468x60	do l expand();	doLittle();
Baner śródtekstowy: 660x100/200/300	do3expand();	do3litte();
Skyscraper: 160x600 120x600 160x240	dolexpand();	dollittle();

## 2.2. Toplayer

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punktach I oraz 1.2.

Maksymalny czas animacji na stronie: 15 sek. W przypadku ewentualnych transparentnych obszarów kreacji, nie mogą one blokować dostępu do strony. Kreacja musi posiadać przycisk zamykający „zamknij X” umieszczony na nieprzezroczystym tle, w prawym górnym rogu kreacji. Czcionka min. 12 px, wielkość krzyżyka min. 14x14px. Cały obszar przycisku wywołuje akcję:

```
on (release) {
    getURL("javascript:onFinishedPlaying();","_self");
}
```

Uwaga na wielkość liter w funkcji onFinishedPlaying().

Do ostatniej klatki animacji przypisujemy akcję:

```
stop();
getURL("javascript:onFinishedPlaying();","_self");
```

Uwaga na wielkość liter w funkcji onFinishedPlaying().

## Kreacje HTML5

### 2.3. Brandmark

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punktach I oraz 1.2.

Brandmark to rozbudowana wersja toplayer'a. Posiada przycisk do minimalizowania, maksymalizowania oraz zamykania reklamy.

Ma belkę, która pozwala na przeciągnięcie kreacji nad treścią strony. Obszar belki nie może być klikany, nie przenosi na stronę klienta. Kreacja musi posiadać przycisk zamykający „zamknij X” umieszczony na nieprzezroczystym tle, w prawym górnym rogu kreacji. Czcionka min. 12 px, wielkość krzyżyka min. 14x14px. Cały obszar przycisku wywołuje akcję: `on (release) {`

```
        getURL(„javascript:onFinishedPlaying();”,”_self”);  
    }  
}
```

Uwaga na wielkość liter w funkcji onFinishedPlaying().

Przycisk minimalizacji reklamy do postaci belki oraz maksymalizacji do pełnego rozmiaru musi być wykonany w całości po stronie flash'a (nie ma odwoływać się do kodu serwującego).

Zminimalizowana reklama nie może przesłaniać ani blokować większej powierzchni niż obrys pomniejszonej kreacji.

#### 2.4. Scroll Footer

Statyczne materiały gif, jpg;

Maksymalna wysokość kreacji: 30 px, dowolna szerokość. Reklama rozpoczyna ruch od lewego dolnego rogu okna przeglądarki.

Przy umieszczeniu kursora myszy nad obszarem Scroll Footer'a ma miejsce zatrzymanie efektu przewijania. Możliwe jest wyświetlenie innego pliku gif, jpg przy najechaniu myszą nad obszar Scroll Footer'a (suma wag pliku podstawowego z plikiem alternatywnym nie może przekroczyć wartości podanej w punkcie I).

#### 2.5. Kreacja Wideo

Reklamowy spot/film wideo, trwający do 30 sekund (film odtwarzany po kliknięciu nie ma ograniczenia czasowego, jedynie wagowe: do 2 MB) zintegrowany wewnątrz wybranej graficznej formy reklamy. Na kreację składa się film reklamowy oraz player. Posiada przyciski start/pauza, stop, włącz/wyłącz dźwięk oraz wskaźniki załadowania oraz postępu odtwarzania filmu. W obrębie kreacji możliwe jest przygotowanie własnej wersji odtwarzacza przez Reklamodawcę. Możliwa jest emisja w oprawie graficznej (skrótce) dostarczonej przez klienta. Materiały potrzebne do realizacji to elementy oprawy graficznej wideo/player nieprzekraczające 20 kB oraz kreacja zastępcza (jpg/gif), do której przygotowania stosuje się standardową specyfikację techniczną odpowiedniego formatu reklamowego. Kreacja Wideo możliwa jest w kreacjach DBB/TBB/Rectangle/Halfpage.

Wymagania dla materiałów wykonanych w technologii Macromedia Flash:

Materiał musi spełniać wymagania zawarte w punkcie 1.2. Maksymalna wysokość: 30 px, minimalna szerokość: 1280 px. Reklama pozycjonowana do prawego dolnego rogu okna przeglądarki i nie jest replikowana. Kod serwujący odpowiada jedynie za spozycjonowanie i wyłączenie kreacji. Kreacja powinna zawierać efekt przewijania oraz ewentualne efekty on (rollOver) , on (rollOut). W przypadku kiedy szerokość materiału jest mniejsza niż rozdzielczość ekranu, reklama może nie wypełnić całego okna przeglądarki.

### 3. STREAMING

Streaming emitowany ze standardowych graficznych form reklamowych wykonanych w technologii Macromedia Flash. Ramka SWF musi spełniać wymagania techniczne, określone w punktach I i 1.2 oraz odwoływać się względnie do pliku streamingowego FLV i posiadać przyciski sterujące (play, stop, wycisz). Maksymalny rozmiar i czas trwania staremu FLV: 1 MB/ 30 sek. Maksymalny bitrate: 512kbps. Dźwięk w filmie reklamowym należy znormalizować na -4dB.

### 4. USTALENIA DODATKOWE

- 4.1. Prosimy o dostarczenie kompletu kreacji wraz z odnośnikami URL najpóźniej dwa dni robocze przed startem kampanii.
- 4.2. Materiał nie może wymieniać danych z zewnętrznymi serwerami. Zabronione jest stosowanie odwołań do innych plików („LoadMovie”, „LoadMovieNum”) oraz opcji wczytywania plików (download).
- 4.3. Zabronione są skrypty zmieniające rozmiar i położenie okna przeglądarki.

5.4. Materiał nie może zmieniać ani zapisywać pliku cookie.

- 5.5. Materiał nie może generować ostrzeżeń, błędów, ani blokować lub utrudniać korzystania ze strony.

5.6. Długość dźwięku w kreacji nie może przekroczyć 5 sek. Dźwięk nie może być zapętłony. W razie emisji reklamy na stałe (Flat fee) należy przesłać dwie wersje kreacji: z dźwiękiem (dla pierwszej odsłony) oraz bez dźwięku (dla każdej kolejnej).

5.7. Obciążenie CPU na komputerach klienckich generowane przez przeglądarkę w trakcie wyświetlania reklamy flash nie może przekroczyć 50% dla komputerów klasy PIII i 25% dla PIV.

## II ZAAWANSOWANE/ŁĄCZONE FORMATY REKLAMOWE

### 1. SCREENING

Kreacja łączona: Tapeta + BB (DBB/TBB). Kreacje serwowane są równocześnie.

Tapeta: preferowany minimalna szerokość 1366px (preferowana 1900px) i min. 800px wysokości (preferowana 1200px). Wyglądem dostosowana do wyglądu serwisu.

### 2. SCREENING Z WIDEO

Kreacja łączona: Tapeta + Wideo. Kreacje serwowane są równocześnie.

Tapeta: preferowany minimalna szerokość 1366px (preferowana 1900px) i min. 800px wysokości (preferowana 1200px). Wyglądem dostosowana do wyglądu serwisu.

W przypadku screeningu z wideo kreacja BB/DBB/TBB podlega specyfikacji wideo (punkt 2.5).

### 3. Screening mobile

Screening mobile składa się z 2 kreacji skalowalnych 600x200 lub 600x400 lub mieszanych. Kreacje otaczają główny tekst redakcyjny (umieszczone są nad i pod tekstem)