

REGULAMIN PRENUMERATY

1. Niniejszy regulamin określa zasady oferty prenumeraty miesięcznika SENS zamieszczonej w wydaniu nr 10/13 (w sprzedaży od 12.09.2013 do 16.10.2013 r.) wydawanego przez Wydawnictwo Zwierciadło sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Karowej 31 a, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy pod numerem KRS 0000067108 NIP: 525-22-22-636, zwanego dalej WYDAWNICTWEM.
2. Organizatorem Konkursu, o których mowa w punkcie 6 („Konkurs”) jest Wydawnictwo Zwierciadło sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Karowa 31A.
3. Udział w Konkursie mogą wziąć wszystkie osoby z wyjątkiem pracowników i przedstawicieli Organizatora, członków ich najbliższej rodziny oraz innych osób biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu. Udział w Konkursie mogą wziąć jedynie osoby pełnoletnie.
4. Oferta dotyczy zamówienia rocznej prenumeraty, czyli kolejnych 12 numerów magazynu.
5. Aktualny cennik prenumeraty jest podany na stronie www.sens.infor.pl
6. 30 osób, których wpłaty w okresie 12.09 – 16.10.2013 zostaną zaksięgowane jako pierwsze otrzymają nagrodę: **ekologiczny krem marki Organique** o wartości brutto 85 zł /szt. („Nagrody”).
7. Zamówienia prenumeraty dokonać można w jeden z następujących sposobów:
 - a) mailem na adres: kontakt@infor.pl
 - b) poprzez stronę internetową www.sens.infor.pl
 - c) przez telefon nr 22 761 30 20 lub faks nr 22 671 31 43
8. Zamówienie powinno zawierać następujące dane:
 - a) nazwa/imię i nazwisko podmiotu zamawiającego prenumeratę (dalej „Zamawiający”),
 - b) adres siedziby/zamieszkania Zamawiającego,
 - c) adres do wysyłki, jeżeli jest inny niż wskazany wyżej,
 - d) w przypadku podmiotów prowadzących działalność gospodarczą: numer NIP,
 - e) imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu osoby składającej zamówienie (osoby do kontaktu),
 - f) numer czasopisma, od którego ma być przesyłana prenumerata.
9. W przypadku nie podania numeru czasopisma, od którego ma być przesyłana prenumerata, prenumerata jest wysyłana od bieżącego numeru. W przypadku nie podania adresu zamawiającego, prenumerata wysyłana jest na adres wskazany na przelewie płatności. Powyższy adres zostanie też uwzględniony na fakturze wystawionej i przesłanej Zamawiającemu.
10. Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Zamawiającego niewłaściwych lub niepełnych danych, o których mowa w pkt. 8 i 9, a także za niemożność dokonania zgłoszenia do Konkursu z winy dostawcy usług elektronicznych.
11. Po dokonaniu zamówienia prenumeraty należy dokonać przedpłaty za cały zamówiony okres prenumeraty, zgodnie z cennikiem, o którym mowa w pkt. 5. Przedpłata może być dokonana przelewem na rachunek bankowy INFOR PL S.A., ul. Okopowa 58/72, 01-092 Warszawa, Mazowiecki Bank Spółdzielczy w Łomiankach, numer konta 59 8009 0007 0003 1772 2001 0001
12. Zamówienie prenumeraty zostanie zrealizowane pod warunkiem dokonania przedpłaty. W przypadku płatności przelewem, jako termin płatności należy rozumieć dzień uznania rachunku bankowego INFOR PL S.A., właściwą kwotą.

13. Faktura VAT jest wystawiana w terminie do 7 dni od daty dokonania przedpłaty.
14. W przypadku konieczności dokonania korekty danych nabywcy wskazanych na fakturze, Zamawiający ma obowiązek wystawienia noty korygującej i przesłania jej na adres INFOR PL S.A. wymieniony w pkt.11.
15. Zaprenumerowane egzemplarze wysyłane są Zamawiającemu Poczta Polska lub innymi operatorami pocztowymi. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane przez działania lub zaniechania Poczty Polskiej ani innych operatorów pocztowych.
16. Wszelkie reklamacje dotyczące prenumeraty winne być składane pisemnie na adres kontakt@infor.pl i powinny zawierać, co najmniej:
 - a) nazwę/imię i nazwisko Zamawiającego,
 - b) siedzibę/adres zamieszkania Zamawiającego oraz adres do korespondencji,
 - c) dokładne określenie przedmiotu reklamacji,
 - d) imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres mailowy osoby upoważnionej do kontaktu ze strony Zamawiającego. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od wpływu reklamacji. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa powyżej pozostawia się bez rozpoznania.
17. Reklamacje dotyczące Konkursu i/lub Nagród należy zgłaszać pisemnie na adres Wydawnictwo Zwierciadło sp. z o.o., ul. Karowa 31A, 00-324 Warszawa z dopiskiem „prenumerata Sens” w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu i powinny zawierać:
 - a) nazwę/imię i nazwisko,
 - b) siedzibę/adres zamieszkania oraz adres do korespondencji,
 - c) dokładne określenie przedmiotu reklamacji,

Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od wpływu reklamacji. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa powyżej pozostawia się bez rozpoznania.
18. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.09.2013, oferta jest ważna do 16.10.2013 r.
19. Administratorem Pani/Pana danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 roku, nr 101, poz. 926 z późn.zam.) jest INFOR PL S.A. z siedzibą ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa. Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez INFOR PL S.A., w celu świadczenia usług, w celu archiwizacji, a także sprzedaży produktów i usług oferowanych przez spółki Grupy kapitałowej INFOR oraz na potrzeby działań marketingowych podejmowanych przez spółki z Grupy kapitałowej INFOR, samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami. Dane osobowe mogą być udostępnione zarówno spółkom z grupy kapitałowej INFOR, jak i podmiotom współpracującym lub uprawnionym organom. INFOR PL S.A. zapewniają realizację uprawnień wynikających z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Przez Grupę kapitałową INFOR PL rozumiemy spółki powiązane kapitałowo z INFOR PL S.A., szczegółowe informacje znajdują się na stronie <http://holding.infor.pl/> Dane osobowe przetwarzane będą również przez Wydawnictwo Zwierciadło Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Karowa 31A wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie w celu realizacji Konkursu i wysyłki Nagród. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich brak uniemożliwia udział w Konkursie. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do wglądu do swoich danych i ich poprawiania.
20. Dokonując zamówienia prenumeraty i przysyłając zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady zawarte w Regulaminie.