

## Regulamin akcji "Jesień w dobrym humorze " Zwierciadło 11/2014

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

- 1.1. Organizatorem akcji "Jesień w dobrym humorze" zwanego dalej „Akcją”, jest „Wydawnictwo Zwierciadło” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 00-324, ul. Karowa 31A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000067108, NIP: 525-22-22-636, zwana dalej Organizatorem.
- 1.2. Akcja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.3. Regulamin Akcji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na [www.zwierciadlo.pl](http://www.zwierciadlo.pl).
- 1.4. Uczestnikiem Konkursu, w ramach Akcji może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i uprawniona do użytkowania telefonu komórkowego w sieci Orange, Era, Plus i Play. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
- 1.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i realizatorów oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.
- 1.6. W ramach Akcji **nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu są:**

- A) **Jedna dwuosobowa wycieczka na Zanzibar**, o wartości 10 000 zł brutto. \*
- B) **Dwa dwuosobowe weekendy w luksusowym hotelu Masuria Arte, wraz z wybranym masażem i nieograniczonym dostępem do strefy wellness**, o wartości 1 400 zł brutto każdy
- C) **50 dwuosobowych voucherów na dowolny film w sieci kin Helios**, o wartości ok. **44 zł** brutto.

\*Termin wycieczki na Zanzibar zostanie uzgodniony pomiędzy laureatem a fundatorem nagrody biurem ITAKA.

- 1.7. Realizatorem technologicznym i telekomunikacyjnym (sms) Konkursu jest Avantis S.A.

### 2. ZAŁOŻENIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie przeprowadzony na łamach miesięcznika „Zwierciadło” nr 11/2014
- 2.2. Konkurs będzie trwał w dniach **od 16.10.2014r. do 12.11.2014**
- 2.3. Rozwiązanie Konkursu zostanie ogłoszone na [www.zwierciadlo.pl](http://www.zwierciadlo.pl).

### 3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU:

- 3.1. Aby wziąć udział w konkursie należy odpowiedzieć na pytanie „Jaki jest Twój sposób na poprawę humoru jesienią”, przesłać zgłoszenie konkursowe za pośrednictwem SMS-a na numer 7255 (koszt wysłania jednej wiadomości SMS na numer 7255 to 2,46 zł brutto) o **treści ZW.symbol nagrody.twoja odpowiedź**, zgodnie ze schematem podanym na łamach miesięcznika „Zwierciadło” nr 11/2014. Komisja Konkursowa wybierze odpowiedzi, które uzna za najbardziej oryginalne i kreatywne.
- 3.2. Spośród osób, które oddały głos w konkursie zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, Komisja Konkursowa: wyłoni 53 laureatów, do których przedstawiciel Komisji Konkursowej wyśle SMS'a za pomocą specjalnego programu komputerowego z informacją o wygranej. Warunkiem uzyskania prawa do nagrody jest przesłanie przez uczestnika danych mailem, umożliwiających identyfikację kandydata. Uczestnik przesyła swoje dane

na potrzeby odbioru nagrody oraz ogłoszenia o wynikach Konkursu, na adres wskazany w SMS'ie informującym o wygranej.

- 3.3. W przypadku braku odpowiedzi na SMS'a w ciągu **dwóch dni roboczych**, braku potwierdzenia uczestnictwa w Konkursie, niepoprawnej treści SMS-a lub odmowy wskazania danych umożliwiających identyfikację uczestnika Konkursu, przedstawiciel Komisji Konkursowej wybierze kolejną osobę, aż do wyłonienia laureata.
- 3.4. **Jedna osoba może wygrać tylko 1 nagrodę w danym konkursie.(dotyczy to zarówno członków rodziny oraz osób zamieszkałych pod tym samym adresem). Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat Konkursu obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej o wartości przekraczającej kwotę 760,00 zł, w wysokości 10% wartości nagrody, którego uiszczenie Organizatorowi w terminie 14 dni od dnia powiadomienia przez Organizatora o wygranej, jest warunkiem koniecznym dla otrzymania nagrody.**
- 3.5. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.
- 3.6. Dane osobowe uczestników konkursu w zakresie: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail będą przetwarzane przez organizatora konkursu, tj. Wydawnictwo Zwierciadło” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 00-324, ul. Karowa 31A w celu realizacji umowy przystąpienia do konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia lub marketingu własnych produktów organizatora konkursu. Gwarantujemy prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia w przypadku wygranej dostarczenie do zwycięzcy nagrody. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Regulamin konkursu do wglądu w siedzibie organizatora. Akceptując Regulamin Uczestnicy wyrażają zgodę na otrzymywanie informacji o innych akcjach drogą SMS-ową lub mailową. Dane osobowe uczestników konkursu będą chronione zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Organizator informuje, iż dane osobowe laureatów konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora ([www.zwierciadlo.pl](http://www.zwierciadlo.pl)) w ramach rozwiązania konkursu.

#### **4. PRYZNAWANIE NAGRÓD:**

- 4.1. Laureaci wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej w punkcie 3 w terminie do 14 dni po zakończeniu konkursu.
- 4.2. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej SMS-em w terminie najpóźniej do dnia listopada 2014 roku
- 4.3. Nagrody do poszczególnych laureatów wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata w mailu wg procedury opisanej w punkcie 3.
- 4.4. W przypadku, nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
- 4.5. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

#### **5. KOMISJA**

- 5.1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostanie Komisja Konkursowa w skład której wejdą: Karolina Siewierska-Kołodziej, Monika Summer-Brason, Kinga Łożewicz
- 5.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego regulaminu.

## 5. ZASADY AKCJI RABATOWYCH

5.1 W miesięczniku **Zwierciadło** w numerze Nr 11/2014 zostanie ogłoszona Akcja oraz będą opublikowane kupony i kody rabatowe, które będą upoważniać ich okazicieli do zakupu towarów lub usług wskazanych na tych kuponach ze wskazanym tam rabatem lub/i pobrania bezpłatnych usług. Każdy kupon zawiera następujące informacje: logo firmy, wysokości rabatu i ewentualne informacje dookreślające ofertę.

**Kupon lub KOD** uprawnia do jednorazowego zakupu w okresie trwania Akcji, który będzie weryfikowany poprzez skreślenie marki markerem przez sprzedawcę po dokonaniu zakupu w tymże salonie lub po zarekwirowaniu kuponu przez sprzedawcę.

W przypadku sklepów internetowych do zakupu z rabatem upoważniać będzie specjalny **jednorazowy kod** zamieszczony na kuponie lub w layoutcie akcji.

Informacje odnośnie rabatów na poszczególne marki umieszczone na kuponach mogą wskazywać na ograniczenia, co do asortymentu produktów lub usług objętych promocją, lub przedłużeniu okresu oferty rabatowej (co będzie wskazane na kuponach w magazynie **Zwierciadło** 11/2014).

5.2 Aby wziąć udział w akcji promocyjnej należy zgłosić się do wybranego miejsca objętego promocją, z kuponami lub kodami – w przypadku sklepów internetowych - uprawniającymi do otrzymania rabatu. Przy zakupie należy okazać kupon w kasie lub podać kod.

5.3 Rabat nie łączy się z innymi szczególnymi ofertami cenowymi wprowadzonymi przez sklep, tj. nie będzie udzielony na zakup produktów, które zostały objęte innymi promocjami, obniżkami, przecenami itp. 3.4 Kupony rabatowe nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne produkty lub usługi.

5.4 Pracownik sklepu biorącego udział w Akcji uprawniony jest do odmówienia przyjęcia kuponu/kodu i jego realizacji, jeżeli przedłożony kupon/kod budzi jego wątpliwości co do autentyczności i/lub legalności pochodzenia.

5.5. Uczestnikiem Akcji może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych (w zakresie uprawniającym je do zaciągania zobowiązań na podstawie stosownych przepisów prawa).

## 6. REKLAMACJE

6.1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres Organizatora w Warszawie (00-324), przy ul Karowej 31 a w terminie 7 dni od daty zakończenia konkursu.

6.2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę i numer telefonu, z którego wysyłano sms'a, jak również dokładny opis reklamacji.

6.3. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna.

6.4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego na reklamacji.

6.5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6.6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

6.7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

## 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.zwierciadlo.pl](http://www.zwierciadlo.pl).

7.2. Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, organizator prześle kopie regulaminu Konkursu.

- 7.3. Dokonując zgłoszenia konkursowego, uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym regulaminie.
- 7.4. W przypadku mniejszej liczby laureatów niż nagród konkursowych Organizator zastrzega sobie prawo innego rozdysponowania nagrodami Konkursu.
- 7.5. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.
- 7.6. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
  - 7.6.1. zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
  - 7.6.2. nie doręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane nie podaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem.
  - 7.6.3. świadczone przez Poczta Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe.
- 7.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.
- 7.8. Operatorzy GSM odpowiadają wyłącznie za świadczenie usług telekomunikacyjnych.