

# **AKCJA SENS&THE BODY SHOP - 2014 - REGULAMIN**

## **25.09.2014**

### **1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI**

1.1. Organizatorem akcji „SENS & THE BODY SHOP”, zwanej dalej „Akcją”, jest:  
Wydawnictwo Zwierciadło Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 00-324, przy ul. Karowej 31a,  
zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla . st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru  
Sądowego pod numerem KRS 0000067108, NIP 525-22-22-636, kapitał zakładowy: 2.844.000 zł,  
zwane dalej Organizatorem

1.2. Akcja odbywać się będzie 25.09 - 22.10.2014R. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### **2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI**

2.1. Uczestnikiem Akcji może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych (w zakresie uprawniającym je do zaciągania zobowiązań na podstawie stosownych przepisów prawa), która w dniach 25.09 - 22.10.2014r. zgłosi się do miejsc wskazanych na stronie [www.zwierciadlo.pl/magazyn/sens](http://www.zwierciadlo.pl/magazyn/sens) reklamą akcji Sens & The Body Shop z październikowego wydania miesięcznika Sens Nr 10/2014, która upoważnia do zakupu ze zniżką, na warunkach określonych na stronie z informacją o akcji Sens & The Body Shop.

### **3. ZASADY AKCJI**

3.1 W miesięczniku Sens Nr 10/2014 (pierwszy dzień sprzedaży 25.09.2014) zostanie ogłoszona Akcja oraz będzie opublikowana reklama akcji Sens & The Body Shop, która będzie upoważniać ich okaziciela do zakupu produktów z całego asortymentu The Body Shop z rabatem w wysokości 30 zł, przy czym jednorazowe zakupy muszą być dokonane za minimalną kwotę 99 zł.

Reklama akcji zawiera następujące informacje: logo firmy, wysokości rabatu, adresy salonów w których możliwa jest realizacja zakupów z rabatem i ewentualne informacje dookreślające ofertę.  
Reklama uprawnia do jednorazowego zakupu ze wskazaną zniżką w okresie trwania Akcji, który będzie weryfikowany poprzez skreślenie reklamy markerem przez sprzedawcę po dokonaniu zakupu w tymże salonie lub po zarekwirowaniu strony z reklamą przez sprzedawcę.

3.2 Aby wziąć udział w akcji promocyjnej należy zgłosić się do wybranego miejsca objętego promocją, z październikowym wydaniem magazynu Sens 10/2014. Przy zakupie należy okazać reklamę akcji z ww. wydania.

3.3. Ponadto, w każdym z 12 sklepów, pierwsze 10 osób kupujących i korzystających z ww. oferty otrzyma prezent w postaci balsamu do ust lub masła do ciała w wersji travel size.

3.4 Rabat nie łączy się z innymi szczególnymi ofertami cenowymi wprowadzonymi przez sklep, tj. nie będzie udzielony na zakup produktów, które zostały objęte innymi promocjami, obniżkami, przecenami itp.

3.5. Strona reklamowa z akcją nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne produkty lub usługi.

3.6 Pracownik sklepu biorącego udział w Akcji uprawniony jest do odmówienia przyjęcia strony z reklamą akcji i jego realizacji, jeżeli przedłożona reklama budzi jego wątpliwości co do autentyczności i/lub legalności pochodzenia.

#### **4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

4.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji powinny być zgłaszane pocztą elektroniczną na adres: [sens.konkurs@zwierciadlo.pl](mailto:sens.konkurs@zwierciadlo.pl) z tytułem maila „The Body Shop” lub listownie na adres Organizatora. Reklamacja powinna zawierać co najmniej adres (listowny lub elektroniczny) lub telefon kontaktowy oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwraca się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie. Prawidłowe reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji i wysłane w takiej samej formie jak nadana przez zgłaszającego reklamację na jego adres wskazany w reklamacji.

4.2. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Użytkownika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

4.3. Regulamin niniejszej Akcji jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie [www.zwierciadlo.pl](http://www.zwierciadlo.pl)

4.4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.