

Regulamin konkursu: "Konkurs Świąteczny 2015"

POSTANOWIENIA OGÓLNE:

Organizatorem konkursu „Konkurs Świąteczny 2015” zwanego dalej „Konkuresem”, jest „Wydawnictwo Zwierciadło” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 00-324, ul. Karowa 31A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000067108, NIP: 525-22-22-636, zwana dalej Organizatorem.

- 1.1. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.2. Konkurs będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na www.zwierciadlo.pl.
- 1.4. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i uprawniona do użytkowania telefonu komórkowego w sieci Orange, Era, Plus i/lub Play. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
- 1.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i realizatorów Konkursu oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.
- 1.6. **Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu w numerze 12/15 miesięcznika Sens są:**

- a) dwa (2) weekendowe pobyty dla 2 osób z pakietem VIP w czterogwiazdkowym hotelu NO NAME LUXURY HOTEL & SPA znajdującego się pod adresem: ul. Leśna 46, 34-442 Łąpisze Niżne, zawierającego nast. pakiet usług:
 - 2 noclegi w designerskim pokoju,
 - całodienne wyżywienie ze specjalnym menu przygotowanym przez szefa kuchni,
 - 2 masaże całego ciała oraz nieograniczony dostęp do Medical & Beauty SPA (Basen Solny, Siłownia, Sala Fitness, Sauna Parowa, Sauna Sucha, Grota Solna).

o wartości 1 245 zł brutto,

- b) 5 wódek toaletowych FLORAL TOUCH marki TOUS (100 ml) o wartości 289 zł brutto każda,
- c) 5 skórzanych torebek damskich marki OCHNIK o wartości 399,90 zł brutto każda,
- d) 5 pakietów książek „Pokolenia: Wiek deszczu, wiek słońca” i „Powrót do domu” Katarzyny Drogiej o wartości 84,80 zł brutto każdy pakiet,
- e) 10 kompletów srebrnej biżuterii – kolczyki i zawieszka marki APART o wartości 139,83 zł brutto każdy komplet.

- 1.8. Realizatorem technologicznym i telekomunikacyjnym (sms) Konkursu jest DIGITAL VIRGO S.A.
- 1.9. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat Konkursu zobowiązany jest do zapłaty podatku dochodowego z tytułu wygranej w konkursie o wartości przekraczającej kwotę 760,00 zł, w wysokości 10% wartości nagrody, którego uiszczenie Organizatorowi w terminie 14 dni od dnia powiadomienia przez Organizatora o wygranej, jest warunkiem koniecznym dla otrzymania nagrody. Zwycięzca zostanie powiadomiony przez Organizatora o zasadach zapłaty podatku dochodowego. Nieopłacenie

podatku od nagród w w/w terminie oznacza dyskwalifikację z Konkursu i w konsekwencji utratę prawa do nagrody, która to nagroda przechodzi na kolejnego laureata

2. ZAŁOŻENIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie przeprowadzony na łamach miesięcznika „Sens” nr 12/2015.
- 2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od 19.11.2015r. do 16.12.2015.
- 2.3. Rozwiązanie Konkursu, w tym zawierające imiona i nazwiska oraz miejscowość zamieszkania laureatów, zostanie ogłoszone na www.zwierciadlo.pl.
- 2.4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
- 2.5. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniu sprzeczne z Regulaminem.

3. ZASADY PRZEPROWADZANIA KONKURSU:

- 3.1. Aby wziąć udział w konkursie należy odpowiedzieć na pytanie: Jaki jest Twój sposób na relaks przed świętami i przesłać zgłoszenie konkursowe za pośrednictwem SMS-a na numer 7255 (koszt wysłania jednej wiadomości SMS na numer 7255 to 2,46 zł brutto) o treści podanej przy każdej nagrodzie: np. SE.A.twojaodpowiedz (bez polskich znaków). Komisja Konkursowa wybierze najciekawszą odpowiedź i wyłoni tym samym zwycięzców.
- 3.2. Spośród osób, które wzięły udział w Konkursie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Komisja Konkursowa: wyłoni laureatów, do których przedstawiciel Komisji Konkursowej wyśle SMS'a za pomocą specjalnego programu komputerowego z informacją o wygranej. Warunkiem uzyskania prawa do nagrody jest przesłanie przez uczestnika danych mailem, umożliwiających identyfikację kandydata oraz wysłanie nagrody. Uczestnik przesyła swoje dane na potrzeby odbioru nagrody oraz ogłoszenia o wynikach Konkursu, na adres mailowy wskazany w SMS'ie informującym o wygranej.
- 3.3. W przypadku braku odpowiedzi na SMS'a w ciągu **dwóch dni roboczych**, braku potwierdzenia uczestnictwa w Konkursie, niepoprawnej treści SMS-a lub odmowy wskazania lub braku wskazania wszystkich prawidłowych podanych przez Organizatora danych umożliwiających identyfikację uczestnika Konkursu oraz wysłanie nagrody, osoba taka zostaje zdyskwalifikowana z Konkursu a przedstawiciel Komisji Konkursowej wybierze kolejną osobę, aż do wyłonienia ostatecznego laureata, który spełni wszystkie wymogi stawiane przez niniejszy Regulamin.
- 3.4. Uczestnicy Konkursu mogą przysłać dowolną ilość zgłoszeń konkursowych, przy czym jedna osoba może wygrać tylko 1 nagrodę w Konkursie.
- 3.5. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.
- 3.6. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie.
- 3.7. Dane osobowe uczestników Konkursu w zakresie: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu, tj. Wydawnictwo Zwierciadło” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 00-324, ul. Karowa 31A (Administrator danych osobowych) w szczególności w celu realizacji umowy przystąpienia do konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia lub marketingu własnych produktów organizatora konkursu oraz w celu opublikowania wyników Konkursu oraz przekazania laureatom nagród konkursowych. Gwarantujemy prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia w przypadku wygranej

dostarczenie do zwycięzcy nagrody. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane i chronione zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami). Organizator informuje, iż dane osobowe laureatów konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora (www.zwierciadlo.pl) w ramach rozwiązania Konkursu.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD:

- 4.1. Laureaci wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej w punkcie 3 w terminie do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
- 4.2. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej SMS-em w terminie najpóźniej do dnia 31.12.2015 roku
- 4.3. Nagrody do poszczególnych laureatów wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres wskazany przez laureata w mailu wg procedury opisanej w punkcie 3, w terminie do 30 dni od otrzymania prawidłowego potwierdzenia uczestnictwa w Konkursie, w tym wszystkich danych, o których mowa w pkt. 3.2, oraz wpłaty podatku od nagród (o ile jest wymagany), o którym mowa w pkt. 1.9.
- 4.4. W przypadku, nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, w szczególności w wyniku braku jej odbioru lub podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez laureata Konkursu, przesyłka zostanie zwrócona do siedziby Organizatora, skąd laureat będzie mógł ją odebrać osobiście w w/w terminie 14 dni. W przypadku nie odebrania przez laureata nagrody w w/w terminie 14 dni, osoba taka zostaje zdyskwalifikowana z Konkursu, a jej prawo do nagrody wygasa. W takim przypadku nagroda przechodzi na kolejnego laureata.
- 4.5. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na inne produkty lub nagrody ani na ich równowartość pieniężną.
- 4.6. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych nagród na osoby trzecie, chyba, że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.
- 4.7. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
- 4.8. Uczestnik Konkursu przysyłając zgłoszenie do Konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych prac konkursowych, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.
- 4.9. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej (zgłoszenia) przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
 - b. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i

po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;

c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;

d. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;

e. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;

f. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukowania na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik Konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej.

- 3.10. Uczestnik konkursu wyraża zgodę aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do Konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

5. KOMISJA

- 5.1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostanie Komisja Konkursowa w skład której wejdą: Justyna Ogłodzińska, Monika Summer-Brason, Kinga Łożewicz
- 5.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

6. REKLAMACJE

- 6.1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora Gdański Business Center, ul. Inflancka 4 a (budynek A), piętro 1, 00-189 Warszawa w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
- 6.2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę i numer telefonu, z którego wysyłano sms'a, jak również dokładny opis reklamacji.
- 6.3. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna.

- 6.4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego na reklamacji.
- 6.5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 6.6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
- 6.7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, a uczestnikowi, który nie zgadza się z rozstrzygnięciem przysługuje powództwo do sądu powszechnego.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.zwierciadlo.pl.
- 7.2. Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopię Regulaminu Konkursu.
- 7.3. Dokonując zgłoszenia konkursowego, uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
- 7.4. W przypadku, gdy w wyniku przeprowadzenia Konkursu liczba laureatów okaże się mniejsza niż liczba nagród konkursowych, Organizator zastrzega sobie prawo innego rozdysponowania nagrodami Konkursu, przy czym nagrody te będą niemniejszej wartości niż pierwotnie określono.
- 7.5. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.
- 7.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w szczególności w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na przebieg lub organizowanie Konkursu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje uczestników na stronie internetowej www.zwierciadlo.pl co najmniej na 14 dni przed wprowadzeniem zmian.
- 7.7. Operatorzy GSM odpowiadają wyłącznie za świadczenie usług telekomunikacyjnych.